

## À partir de 2018, Volkswagen Luxembourg devient le nouveau partenaire mobilité de la FLF

- Conclusion d'un contrat de quatre ans
- Damon Damiani, CEO de Losch Luxembourg : « Le football correspond à Volkswagen mieux qu'aucun autre sport. »
- Paul Philipp, président de la FLF : « Volkswagen est un partenaire performant »

**Howald, le 09/10/17. À partir de 2018, Volkswagen Luxembourg devient le nouveau partenaire mobilité de la FLF (Fédération luxembourgeoise de football). La signature du contrat a eu lieu ce jour dans les locaux de l'importateur luxembourgeois Losch en présence du comité directeur de la FLF et de représentants de Losch Luxembourg. Le contrat d'une durée de validité de quatre ans entre en vigueur le 1<sup>er</sup> janvier 2018. Volkswagen devient le partenaire mobilité officiel et équipe la FLF avec une flotte de véhicules complète.**

Damon Damiani, CEO de Losch Luxembourg : « Le partenariat avec la fédération luxembourgeoise de football est un grand événement pour nous, du simple fait que Volkswagen et le sport populaire numéro 1 s'associent parfaitement ! » La marque automobile fait preuve, depuis de nombreuses années, d'un engagement international pour ce sport d'après la devise « Volkswagen. Partenaire du football. » qui ne se limite pas au football professionnel. L'engagement porte également sur l'encouragement des clubs non professionnels tels que le football de relève, le football féminin ou les projets de culture du football. Losch a pour ambition de poursuivre cet engagement dans le sport le plus populaire de la planète au Luxembourg. Losch s'engage déjà activement avec ses différentes marques automobiles dans de nombreux types de sports comme « Partenaire du sport » au Luxembourg.

Paul Philipp, président de la FLF, se réjouit du partenariat avec Volkswagen : « Nous sommes fiers d'avoir la marque Volkswagen avec sa véritable passion pour le football à nos côtés et avons gagné un nouveau partenaire performant. » En tant que partenaire mobilité, Volkswagen équipera la FLF avec une flotte de véhicules complète dès le début de l'année prochaine et offrira des solutions intéressantes pour assurer sa mobilité. Les véhicules serviront notamment au transport sécurisé des jeunes, aux voyages à destination des compétitions ou à d'autres buts internes.

L'application du logo « VW » sur les tricots de toutes les équipes mettra le partenariat entre Volkswagen et la FLF en parfaite évidence. Le package comme « partenaire mobilité officiel de la FLF » comprend entre autres des panneaux et banderoles publicitaires, des droits médiatiques, des tickets et des possibilités d'hospitalité.

À propos de l'entreprise : Losch est une entreprise automobile luxembourgeoise composée de 3 principaux secteurs d'activités. Forte du secteur d'activités des importations et de ses sociétés Autodistribution, Hispanautos et Pragautos, Losch importe et distribue des véhicules des marques Volkswagen, Volkswagen Utilitaires, Audi, SEAT, ŠKODA et Porsche ainsi que des camions de la marque MAN et des bus de la marque Neoplan. Le plus grand réseau de concessionnaires automobiles luxembourgeois compte 21 garages et partenaires du SAV, dont 9 propres concessionnaires. Le secteur Losch Retail englobe également la distribution des marques Lamborghini et Bentley au Luxembourg ainsi que la distribution de la marque Hess au Luxembourg et en Belgique. Le troisième secteur d'activités comprend Losch Services, avec les entreprises Autosdiffusion (Losch Financial Services, Finances, IT, Ressources humaines) et Interrent. Losch emploie actuellement environ 900 personnes. En 2016, un volume total de 13 550 véhicules neufs et de 6 800 véhicules d'occasion a été écoulé. Le part de marché au Luxembourg s'élève à 26,8 % (situation au 31 décembre 2016).

### Kontakt

5, rue des Joncs  
L-1818 Howald  
Tél. +352 26 12 12 - 1  
Fax +352 49 51 34  
presse@losch.lu  
losch.lu